**Descrição do Projeto – Plataforma Digital da Agência Humanize**

O projeto da Plataforma Digital da Agência Humanize tem como objetivo modernizar e otimizar os processos internos e externos da agência, oferecendo uma solução tecnológica alinhada à sua essência de humanização, proximidade e transparência no relacionamento com os clientes.  
  
A iniciativa surgiu da necessidade de superar desafios enfrentados pela agência em sua rotina, como a elaboração manual e complexa de orçamentos, a dificuldade de agendamento de reuniões presenciais e a falta de uma apresentação centralizada e dinâmica do portfólio. Esses pontos impactam diretamente na eficiência operacional e na experiência dos clientes.  
  
A plataforma será um sistema web integrado, composto por front-end (usuário final) e back-end (administrativo), hospedado em servidor cloud seguro, garantindo escalabilidade e alta disponibilidade.

**Funcionalidades principais**

* Cadastro de clientes e leads: formulário simples e seguro, armazenando dados de contato, segmento e histórico de interações.  
  Simulador de orçamentos: ferramenta interativa que permite seleção de pacotes e serviços, parametrização de valores e geração de estimativas em tempo real, com exportação em PDF ou envio por e-mail.
* Agendamento online de reuniões: calendário interativo para escolha de datas e horários, integrado com notificações e confirmações automáticas.
* Página institucional responsiva: espaço digital para apresentação da missão, visão, valores, serviços, equipe, portfólio e depoimentos.
* Painel administrativo: gestão de cadastros, orçamentos, agendamentos e relatórios básicos de uso.

**Objetivos SMART**

* Específico: Criar um sistema web que centralize cadastros, orçamentos, agendamentos e apresentação da agência.  
  • Mensurável: Reduzir o tempo de envio de orçamentos em 50%, aumentar em 30% o número de reuniões agendadas e elevar em 20% a taxa de aprovação de propostas nos primeiros 6 meses após o lançamento.
* Alcançável: Desenvolvido com tecnologias acessíveis e equipe especializada.
* Relevante: Aumentar a eficiência interna, melhorar a experiência do cliente e consolidar a identidade humanizada da agência.
* Temporal: Protótipo em até 3 meses e entrega final em até 4 meses, com avaliação de resultados no mês seguinte.

**Público-alvo**

* Clientes atuais e novos leads, que utilizarão a plataforma para solicitar orçamentos, agendar reuniões e conhecer os serviços da agência.
* Equipe interna da Agência Humanize, que usará o painel administrativo para gerir cadastros, acompanhar solicitações e organizar o fluxo de trabalho.

**Critérios de sucesso**

* Plataforma responsiva, acessível em dispositivos móveis e desktops.
* Redução significativa de tempo nos processos de orçamento e agendamento.
* Aumento da taxa de conversão de leads em clientes.
* Interface amigável, simples e humanizada, refletindo os valores da agência.

**Restrições e premissas**

* Prazo máximo de 4 meses para entrega do sistema.  
  Orçamento limitado definido pela patrocinadora.
* Uso de tecnologias padrão (HTML5, CSS3, JS e frameworks open source).
* Integração obrigatória com WhatsApp, e-mail e redes sociais.
* Hospedagem em servidor cloud com disponibilidade mínima de 99%.